

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ КИТАЙЦЕВ

Цзен Тин, студ. гр. ПР-81,
Тубол Н.А., преподаватель СумГУ

Диалог культур является важным средством осознания и понимания ценностей другой культуры, средством формирования умения жить и общаться в современном мире.

Люди издавна судят о свойствах и деловых качествах человека по манере его поведения. Каждый человек, живущий в мире социальных коммуникативных взаимодействий с другими людьми, вырабатывает заранее или выстраивает в процессе общения необходимую линию поведения. Линия поведения является стратегией и тактикой вербальных и невербальных актов, с помощью которых можно выразить своё мнение, позицию, чувства или отношения, дать оценку чему-либо. Следует отметить, что около 70% эмоциональной информации мы ещё до слов фактически выражаем и передаём посредством невербальных средств общения.

При помощи жестов человек может передавать собеседнику некоторую информацию и регулировать акт общения.

Линия поведения в деловом общении очень важна, только правильный её выбор поможет достичь успеха. Напротив, неправильная стратегия и тактика поведения обречёт акт общения на неуспех. В большинстве ситуаций делового общения линии поведения людей регламентированы. Отклонения от принятых в определенной культуре или в каком-либо типе социальных ситуаций норм невербального поведения, промахи или просто досадные и нелепые ошибки могут привести к серьёзным негативным последствиям, связанным с отношением к конкретному лицу. Человека, не умеющего себя вести, могут начать избегать, перестать с ним разговаривать, даже исключить из общества как потерявшего лицо.

В состав факторов, которые формируют и определяют линию невербального поведения, входят отдельные жесты и знаковые формы – манеры поведения. Под манерами поведения обычно понимают социально обусловленные комплексные формы поведения, приспособленные к определённым ситуациям. Их знание приобретается как жизненным опытом, так и в результате специального обучения, вызванного осознанной человеком необходимостью соответствовать существующим общественным и моральным нормам. Рассмотрим некоторые особенности коммуникативного поведения китайцев, которые в силу национально-культурной специфичности могут явиться причиной коммуникативной неудачи в ситуациях межкультурного общения с русскоязычными партнерами.

В Китае при знакомстве человека обычно представляют официально, в довольно строгой и выдержанной форме, сообщая все его титулы. Иностранцы должны поступать так же. Во время знакомства китайцы могут не улыбаться, даже если имеет место шутка, поскольку они приучены не проявлять своих эмоций в незнакомой обстановке. Если вас представляют группе китайцев, будьте готовы к тому, что вас могут приветствовать аплодисментами. Следует ответить им тем же.

Инициатива в приветствии отдаётся старшим по возрасту. Приветствуют в первую очередь старшего из начальников или близких по рангу, если китайцы сами не выделили наиболее статусного и почтенного из них. При представлении группой люди обычно выстраиваются в линию по рангу и по возрасту – с самым главным или с самым старшим во главе. У китайцев считается неприличным смешиваться с иностранцами (сидеть на переговорах среди иностранцев или стоять в группе в их окружении), т.к. они воспринимаются как гости или чужаки. Но в простых человеческих контактах китайцы обычно доброжелательны и приветливы по отношению к иностранцам.

При обращении к китайцу вместе с фамилией обязательно нужно использовать связующие слова, обозначающие должность (директор, председатель, инженер) или формулу социального обращения (господин, госпожа). Отметим, что в непосредственном общении при обращении к китайскому собеседнику предпочтительно использовать только фамилию и официальную должность до тех пор, пока он сам не попросит называть его по имени. Нежелательно обращаться к китайцу только по имени, если у вас с ним ещё не установились дружеские или партнёрские отношения. Только родственники или близкие друзья имеют право называть по имени. Если же вы спросили, можно ли обращаться просто по имени и получили разрешение, будьте осторожны, так как такое обращение может оскорбить китайца, не привыкшего к простоте и фамильярности иностранцев.

Знание русскими рассмотренных нами особенностей коммуникативного поведения китайцев в сфере общения будет способствовать развитию и налаживанию международных контактов, культурного диалога, столь необходимого в современных реалиях.